

03 November 2022

CITIZEN JOURNALISM

“CONTENT IS KING”



APA ITU KONTEN?

Konten adalah semua informasi yang disediakan mengenai produk dan jasa anda, bisa berbentuk visual (infografis, video, atau teks), press release, blog post, manual produk, iklan pencarian, tweets, dan pins. (Stephanie Diamond)

Dengan munculnya media sosial, para pemasar mulai memahami bahwa orang akan mengulas, memberi peringkat, dan mengomentari setiap bagian dari bisnis mereka.

A black and white photograph of two young people, a woman on the left and a man on the right, smiling and looking towards each other. They appear to be in a library or study area, with bookshelves visible in the background. The woman is holding a book. The man is wearing glasses and a dark jacket. The image is framed by a thin white border.

STEPA

KONTEN HARUS RELEVAN, HELPFUL, DAN FUN

#shareworthy

CIRI-CIRI KONTEN YANG BAGUS

01

MENDIDIK

Mengajarkan seputar hal yang diketahui.
Cth. Produk Knowledge, Tutorial.

03

MEMBUJUK

Bersifat ajakan, dengan memberikan Good Values.

03

SHAREWORTHY

Dapat dibaikan dan memancing user untuk melihat / membagikannya.

02

MENGHIBUR

Menyajikan informasi dengan cara menyenangkan.
Cth. Gambar, Meme, Infografis

04

MENGISAHKAN CERITA

Informasi yang diberikan sesuai dengan apa yang akan disampaikan dari awal.

04

SEARCHABLE

Dapat ditemukan di search engine manapun.

CARA MEMBUAT STRATEGI KONTEN

Ketahui Siapa Target Audience

- Bagaimana perilaku mereka
- Hal - hal apa saja yang menarik buat mereka
- Tentukan tujuan yang jelas



MANFAAT MENGETAHUI TARGET AUDIENCE



Bisa membuat dan menyusun konten sesuai target audience.



Memilih platform media social apa yang paling tepat.

**MEDIA SOCIAL ADALAH
MENDONGENG.
JADI BERCERITALAH!**

